

COPYTEST FÜR TEXTER/COPYWRITER DEUTSCH

Hallo Schreibtalent

Schön, dass du dich für unseren Copytest interessierst und uns von deinem Know-how überzeugen möchtest. Bevor du in die Tasten haust, solltest du wissen, worauf wir besonderen Wert legen. Eine einwandfreie Rechtschreibung und Grammatik setzen wir voraus. Ebenso die Basics des Textaufbaus – von der Headline bis zum Schlusswort. Wir wollen vielmehr deine Kreativität kennenlernen – und zwar hinsichtlich Stil, Satzbau und Wortwahl. Begeistere uns, wecke Emotionen und schreibe mit Herz! Zeig uns, dass du die Zielgruppe im Blick hast und deine Schreibe der jeweiligen Textart anpassen kannst!

«Schreiben ist leicht. Man muss nur die falschen Wörter weglassen.»

Mark Twain

Los geht's

Wir haben **5** Aufgaben für dich vorbereitet. Bitte bearbeite mindestens **3** davon. Solltest du für eine Aufgabe mehrere Ideen haben, entscheide dich für die mutigere!

Aufgabe 1

Texter gibt es wie Sand am Meer. Die einen können es gut, die anderen besser. Du möchtest zu den besten Textern gehören und bringst auch Schwieriges auf den Punkt. Schreibe einen kurzen Artikel darüber, warum Unternehmen lieber einen professionellen Texter (oder eine Textagentur) engagieren sollten, anstatt es im Alleingang zu versuchen. Gehe dabei auf das häufigste Gegenargument von Unternehmen ein und verteidige es zugunsten der Aussagekraft deines Artikels: «Texte sind zu teuer». Verpacke dein Statement in maximal 500 Wörtern.

Aufgabe 2

Schreib uns eine Geschichte darüber, was dich interessant macht. Ob wahr oder gelogen, ist ganz egal. Schreibe sie so, dass wir nicht erraten können, ob sie wahr oder gelogen ist. Die Textlänge bestimmst du selbst – wichtig ist nur, dass du uns vom Hocker haust!

Aufgabe 3

Zu unseren Kunden zählen zahlreiche Hotels und Hotelketten. Auch nach dem hundertsten Text gehen uns die Ideen rund um Wellness-Angebote nicht aus. Den nächsten Text für die Kundenwebsite schreibst du und zwar über das 700 m² grosse Spa mit Hallenbad, Whirlpool, Kaltwasserbecken, Erlebnisduschen, Dampfsauna, Bio-Sauna, Infrarotkabine, Solarium, Ruheraum, Behandlungsräumen für Massagen sowie Körper- und Gesichtsbehandlungen, Fitnessraum und Spa-Bar mit Tee, Wasser, Obst, Gemüse und Suppen. Die Lage an einem kleinen See mit direktem Zugang zum Wasser und der Blick auf die umliegenden Berge fasziniert zu jeder Jahreszeit. In dieser Oase fühlen sich Gäste ab 18 Jahren besonders wohl.

Klar geht es dort ums Geniessen, Wohlfühlen, Abschalten und Verwöhnen. Doch schaffst du es, diese Message mit anderen Worten zu transportieren? Dafür stehen dir 250 bis 350 Wörter zur Verfügung.

Aufgabe 4

«BMW – Freude am Fahren.» Wir alle kennen diesen Claim des deutschen Automobil- und Motorradherstellers. Doch wie sieht es mit unseren Dienstleistungen aus? Hast du eine Idee für 4 knackige Claims, die es auf den Punkt bringen? Prima, dann zeig uns, wie du unsere Services «Text», «Lektorat», «Übersetzung» und «Webdesign» in die Köpfe der Menschen bringst (1 Claim pro Dienstleistung)!

Aufgabe 5

Schau dir unsere Website an und entwirf einen Anzeigentext, den wir auf unserer Startseite und als Werbung im Netz verwenden können. Der Text soll potenzielle Neukunden davon überzeugen, uns als Dienstleister zu wählen. Ob du alle unsere Dienstleistungen unterbringst oder dich für eine entscheidest, kannst du frei wählen. Fasse dich kurz und setze unsere Stärken in den Fokus!

Endspurt

Wenn du fertig und mit deinen Texten vollkommen zufrieden bist, schicke uns deinen Copytest als Word- oder pdf-Datei zusammen mit deinen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: jobs@jollywords.com

Wir melden uns umgehend bei dir zurück. Vielen Dank!